

Tab. 17. Powiązania budżetu LSR z celami i przedsięwzięciami

Cel	Przedsięwzięcie	Budżet PLN
1. Rozwój gospodarczy obszaru LGD – PM w oparciu o przedsiębiorczość		4 100 000
1.1. Tworzenie i rozwój przedsiębiorczości (w tym podniesienie poziomu wiedzy kompetencji)	Firma z pomysłem	3 550 000
1.2. Rozwój przetwórstwa lokalnego i produktów lokalnych	Przetwarzaj lokalnie	500 000
1.3. Budowa zintegrowanej oferty turystycznej (i spędzania wolnego czasu)	Weekend na wsi	50 000
2. Rozwój „oferty weekendowej” dla turystów i mieszkańców bazującej na posiadanych zasobach przyrodniczych i kulturowych		3 790 000
2.1. Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej kulturalnej	Atrakcje Przyjaznego Mazowsza	2 482 000
2.2. Zachowanie dziedzictwa lokalnego (kulturowego, kulinarnego, przyrodniczego)	Skarby Przyjaznego Mazowsza	1 258 000
2.3. Promocja wspólnej marki lokalnej	Marka Przyjazne Mazowsze	50 000
3. Pobudzenie aktywności i odpowiedzialności społecznej mieszkańców		110 000
3.1. Rozwój oferty aktywizującej mieszkańców w tym grupy defaworyzowane	Aktywna wieś	110 000
Razem		8 000 000